

Lancement d'une application numérique pour stimuler l'activité physique et inciter les enfants à bouger

L'Organisation mondiale de la Santé, le Ministère de la santé publique du Qatar et la FIFA lancent une initiative d'ampleur pour les enfants et les adolescents dans le domaine de la santé numérique

19 novembre 2022

Communiqué de presse

Doha, Qatar

En amont de la Coupe du monde de la FIFA, Qatar 2022™, l'Organisation mondiale de la Santé, le ministère de la Santé publique du Qatar et la FIFA lancent une nouvelle application numérique conçue pour inciter des milliers de jeunes à bouger davantage pour être en meilleure santé et se sentir mieux.

GenMove Season1 est une application de jeux qui utilise la technologie du suivi avancé des mouvements, combinée à l'intelligence artificielle, pour proposer aux 8-15 ans une expérience de jeu vidéo pleine d'énergie. Pour jouer, il faut produire un certain nombre de mouvements qui développent différentes compétences physiques et conviennent à tous les enfants, quelle que soit leur condition physique.

L'OMS recommande à tous les enfants et adolescents de pratiquer en moyenne 60 minutes d'activité physique aérobie d'intensité modérée chaque jour, y compris des activités qui renforcent les muscles et les os au moins 3 fois par semaine. Pourtant, le temps d'activité physique de plus de 80 % des adolescents est inférieur à ces recommandations et on estime que les enfants et les adolescents peuvent être sédentaires et inactifs pendant plus de 8 heures sur leur temps d'éveil quotidien ; ce comportement entraîne une mauvaise condition physique, une prise de poids et une réduction du sommeil. Dans le sillage de cette application, on espère que de nombreuses initiatives similaires verront le jour pour rendre les enfants plus actifs dans le monde entier.

« L'activité physique régulière présente des avantages majeurs tout au long de la vie pour la santé physique et mentale et est essentielle pour que les enfants grandissent en pleine santé », a déclaré le Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Directeur général de l'OMS. « L'OMS est fière de lancer aujourd'hui l'application GenMove Season1 en collaboration avec le Qatar. Une innovation numérique de ce type peut constituer un outil puissant pour aller au-devant des jeunes et les faire bouger, en particulier les enfants qui ne font peut-être pas de sport régulièrement. »

L'application est lancée aujourd'hui par Son Excellence la Dre. Hanan Mohamed Al Kuwari, Ministre de la santé publique du Qatar, lors de l'événement « De la parole aux actes : le défi de la santé pour tous », qui se tient pour la première fois dans le pays. Des marches de 3 et de 5 kilomètres sont organisées pour mobiliser les gens, quels que soient leur âge et leurs capacités, dans le but de promouvoir les avantages de l'activité physique.

« Le Qatar est fier de lancer cette innovation importante pour les enfants à la veille de la Coupe du monde de la FIFA, Qatar 2022™ », a déclaré Son Excellence la Dre. Hanan Mohamed Al Kuwari. « Nous nous engageons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour accroître l'activité physique et améliorer l'état de santé des jeunes, ici au Qatar et dans le monde entier. La pandémie de COVID-19 a eu un impact terrible pour les jeunes, avec des limites imposées à l'éducation physique et au sport pratiqué en milieu scolaire. Il est donc essentiel que nous investissions dans la promotion de l'activité physique et que nous tirions parti des technologies numériques pour proposer de nouvelles façons amusantes de bouger. »

Les jeux GenMove sont construits autour de sports populaires tels que le football et, pour y jouer, il faut sauter, s'étirer et donner des coups de pied ; l'objectif est de renforcer la confiance en eux des enfants et le plaisir qu'ils trouvent à bouger. Il suffit que les enfants disposent d'un téléphone portable ou d'une tablette (IOS ou Android) et d'un petit espace pour jouer à l'intérieur ou à l'extérieur.

Alisson Becker, Ambassadeur de bonne volonté de l'OMS pour la promotion de la santé et gardien de but de l'équipe du Brésil, a déclaré : « J'adore GenMove. Grâce aux technologies, le monde s'ouvre à tous, mais elles nous font parfois rester assis trop longtemps. C'est cette tendance que cherche à inverser la plateforme GenMove. Vous pouvez vous amuser avec vos enfants, ou ils peuvent s'amuser seuls, tout en faisant du bien à leur santé. »

« L'inactivité physique a un coût très élevé pour les systèmes de santé publique », explique la Dre. Fiona Bull, cheffe de l'unité Activité physique de l'OMS. « Par conséquent, il est essentiel de donner aux enfants le goût de l'activité physique et de les inciter à adopter de bonnes habitudes au quotidien pour éviter qu'ils développent à l'avenir des maladies non transmissibles, telles que les cardiopathies, le surpoids et l'obésité, l'hypertension, le diabète et de nombreux cancers. »

GenMove s'associe à une autre campagne de la FIFA sur le thème du football, [#BringTheMoves](#), qui invite les jeunes à partager en ligne leurs chorégraphies pour célébrer un but marqué et entraîner ainsi une multitude de jeunes dans le mouvement tout au long de la Coupe du monde.

Notes à l'intention des rédacteurs

Les familles peuvent télécharger gratuitement l'application GenMove Saison 1 [sur cette page](#) (en anglais). Elle fonctionne en temps réel sur n'importe quel téléphone ou n'importe quelle tablette (iOS ou Android). GenMove Saison 1 est actuellement disponible en anglais et pourra également être téléchargé en arabe, chinois, français, russe et espagnol à partir du 19 novembre 2022.

L'initiative GenMove Saison 1 est pilotée par l'OMS dans le cadre de l'initiative « Une Coupe du Monde 2022 en bonne santé : laisser un héritage pour [le sport et la santé](#) » (en anglais), un partenariat entre l'OMS, la FIFA, l'État du Qatar (Ministère de la santé publique) et le Supreme

Committee for Delivery & Legacy du Qatar. L'application a été développée dans le cadre d'un partenariat entre l'OMS et G13R, une entreprise de référence dans les technologies numériques, dans le but d'offrir aux enfants du monde entier un accès gratuit au premier volet de l'application (Season 1).

G13R Ltd est une société de technologies sportives axées sur l'intelligence artificielle basée à Londres, au Royaume-Uni. La société a noué des partenariats avec l'OMS, l'UEFA et des ambassadeurs du football de renommée mondiale, dont Kevin de Bruyne de Manchester City.

Ni Jin

Chargée de communication
OMS

Téléphone: [+41 \(0\)79 791 9098](tel:+41797919098)

Email: jinn@who.int

Maya Akkawi

Ministère de la Santé publique, Qatar

Téléphone: [+974 440 702 47](tel:+97444070247)

Email: malakkawi@moph.gov.qa

Paul Garwood

Chargé de communication
OMS

Téléphone: [+41227911578](tel:+41227911578)

Portable: [+41796037294](tel:+41796037294)

Email: garwoodp@who.int

Andrew Hall

Directeur général et développeur de GenMove G13R

Email: andrew@g13r.com